

Saint Roch di Quart (distillati e liquori). Come si evince, alla base della produzione troviamo il più genuino prodotto tipico e autoctono valdostano e questo mi induce ad una riflessione sulla tendenza alla



Bancarella autentica a Sant'Orso.



— Turismo, bravi, largo alle giovani iniziative —

In alcuni articoli precedenti avevamo affrontato il tema di nuove possibilità imprenditoriali nel settore turistico ed ecco che ne spunta una fresca fresca. Due neolaureati valdostani hanno considerato che il comparto turismo non è di esclusiva pertinenza di Tour Operator e collaudate agenzie di viaggio e così è nata TourismOk, una snc che conosce e promuove il turismo della Valle d'Aosta.

Il target della società è quello degli Enti Pubblici e dei privati ed offre servizi che spaziano dalla ricerca di mercato a progetti di sviluppo turistico territoriale, ma anche lo studio di piani d'impresa, la realizzazione e pubblicazione di siti internet, piani economici e valutativi degli investimenti, formazione e controllo della qualità del servizio. Pur essendo azienda giovane, opera oltre il territorio valdostano in Friuli, valutazione sugli investimenti, formazione e controllo della qualità. Decollata a fine gennaio

2008, conta già una quindicina di clienti, anche oltre i confini regionali, in Friuli, Lombardia, Toscana ed Emilia Romagna. Due compagni di studi dell'Ateneo valdostano che hanno concretizzato un'amicizia nella creazione di un'attività imprenditoriale.

I due amici-soci, Alberto Papagni e Jean Paul Tournoud si raccontano: *“Ci siamo conosciuti all'ateneo di Aosta e abbiamo subito condiviso l'idea di mettere in piedi qualcosa di nostro volevamo far fruttare lo studio e l'esperienza maturati. Adesso stiamo cercando di farci conoscere, perché non c'è ancora dimestichezza con questo tipo di professionalità nel tempo, però, vorremmo creare una rete di giovani professionisti, anche eterogenei, che facciano squadra per essere presenti nel contesto locale”*.

Il corso di laurea frequentato era inerente all'attività intrapresa: Scienze economiche con indirizzo

turistico e il master in Economia e management del turismo di montagna per specializzarsi in Gestione e promozione del turismo a Novara. *“Sempre continuando a lavorare – precisano – per vedere il turismo sotto tante sfaccettature”*. Le esperienze sul campo sono proseguite in Trentino per Alberto Papagni, mentre Jean Paul Tournoud si è dedicato all'approfondimento degli studi di ricerca statistica tra Piemonte e Toscana. I due

intraprendenti soci hanno voluto un incontro con gli ex compagni d'università in modo di creare un proficuo scambio di professionalità, esperienze e probabili collaborazioni. A noi della redazione non può che fare un immenso piacere vedere nascere un'iniziativa che può sviluppare e rinnovare l'offerta turistica e la qualità dei servizi della nostra Regione.

Michele Peyretti

**Per ricevere, richiedere informazioni
o abbonarsi a:**

“LA VOIX DU VAL D'AOSTE”

— Tel. 349 1012016 —

E-mail: info@centronuovomillennio.it
www.centronuovomillennio.it